Efektywniej.com · Poradnik

Pytania do wykonawcy SEO *przed podpisaniem umowy*

Wyślij je mailem i poproś o odpowiedź na piśmie – po pół roku łatwiej sprawdzić, co obiecano. Odpowiedzi dwóch firm wpisz obok siebie.

Pytanie	Oferta A	Oferta B
1 Jakich wyników się spodziewasz, w jakim czasie i czym je zmierzysz?		
2 Na jakie hasła pozycjonujesz i skąd wiesz, że wpisują je moi klienci?		
3 Co powstaje co miesiąc: ile tekstów, podstron i godzin pracy przy stronie?		
4 Czy publikacje i linki są w cenie? Jeśli nie, ile kosztują miesięcznie?		
5 Czy linki z płatnych artykułów mają oznaczenie rel="sponsored" albo rel="nofollow"?		
6 Jak długi jest okres początkowy, ile trwa wypowiedzenie i czy są kary za wcześniejsze wyjście?		
7 Czy pokażesz mi wszystkie zmiany na stronie i powiesz, dlaczego je robisz?		
8 Czy Search Console i Google Analytics zostaną na moim koncie, a Ty dostaniesz tylko dostęp?		
9 Co zostaje po rozstaniu: teksty, linki, dostępy, raport?		
10 Jakie masz doświadczenie w mojej branży i w moim mieście?		

Liczby z ofert

Kwoty netto	Oferta A	Oferta B
Co miesiąc, z publikacjami (zł)		
Opłata jednorazowa (zł)		
Okres początkowy umowy (mies.)		
Wypowiedzenie (mies.)		

Koszt roku i rezygnacji policzysz w kalkulatorze: **efektywniej.com/poradnik/ile-kosztuje-pozycjonowanie** · stan na 9.11.2026